



**OESTE  
MAIS  
IGUALDADE**

# RELATÓRIO DE EXECUÇÃO

Promotor:



Cofinanciado por:



## FICHA TÉCNICA DO DOCUMENTO

**Título:** Relatório de Execução do Plano Municipal para a Igualdade e a Não Discriminação

**Data do relatório:** 31 de maio de 2023

**Promotor:** Comunidade Intermunicipal do Oeste

**Município da Nazaré e Equipa para a Igualdade na Vida Local (EIVL)**

**Organismo Intermédio:** Comissão para a Cidadania e Igualdade de Género

**Cofinanciado por:**



## ÍNDICE

INTRODUÇÃO .....	4
METODOLOGIA DE RECOLHA DE DADOS .....	5
EXECUÇÃO DOS INDICADORES PREVISTOS NO PLANO .....	6
IMPLEMENTAÇÃO DAS MEDIDAS PREVISTAS PARA 2023 (ATÉ AO TÉRMINO DO PERÍODO DE EXECUÇÃO DA OPERAÇÃO FINANCIADA).....	8
IMPLEMENTAÇÃO DO MODELO DE GOVERNAÇÃO .....	13
CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	14

## INTRODUÇÃO

O Plano Municipal para a Igualdade e a Não Discriminação (PMIND), elaborado para dar resposta às necessidades identificadas aquando da elaboração do diagnóstico, é um documento que apresenta diversos conteúdos que sustentam a atuação estratégica do Município em matéria de política pública para a igualdade de género e a não discriminação.

Este Plano constitui-se como um instrumento operativo que identifica as prioridades estratégicas de intervenção, identificando os objetivos estratégicos específicos, que se materializam em medidas concretas e territorializadas, para se alcançar um futuro “mais igual e menos discriminatório”. Este documento foi planeado com base nos pressupostos e nos planos de ação definidos na Estratégia Nacional para a Igualdade e Não Discriminação – Portugal + Igual (ENIND), no plano de ação para a Prevenção e o Combate ao Tráfico de Seres Humanos, e no lema da Agenda 2030 – Objetivos para o Desenvolvimento Sustentável – “Ninguém pode ficar para trás”.

Neste sentido, o Município da Nazaré reforçou o seu forte compromisso político para a promoção da igualdade de género, aprovando o Plano Municipal para a Igualdade e a Não Discriminação, em Reunião de Câmara, no dia 19 de dezembro de 2022.

O resultado da implementação das medidas previstas para o primeiro ano de execução deste plano, reflete-se no presente relatório aprovado pela Equipa para a Igualdade na Vida Local e disponibilizado na página do Município, no separador criado para a dinamização das atividades realizadas no âmbito do PMIND.

## METODOLOGIA DE RECOLHA DE DADOS

O presente relatório de execução das ações previstas para o ano de 2023 – desde a sua aprovação até ao término do período de execução, dentro do prazo da operação financiada - teve por base uma metodologia qualitativa e quantitativa, que se baseou, genericamente, na descrição das medidas do plano de ação, dos indicadores de concretização e do grau de execução, suportado por evidências.

A **informação foi organizada e estruturada** da seguinte forma:

- Atividades previstas, indicadores de concretização, grau de execução e apresentação de evidências
- Identificação dos objetivos estratégicos da ENIND;
- Identificação dos objetivos específicos;
- Referência à dimensão a que se aplica – interna ou externa;
- Apresentação e descrição das medidas desenvolvidas no âmbito desses objetivos;
- Identificação dos indicadores de concretização;
- Grau de execução da medida;
- Apresentação das evidências.

A recolha da **informação/ evidências** foi efetuada junto do município, através dos elementos da Equipa para a Igualdade na Vida Local, nomeadamente sobre:

- As publicações nas redes sociais e no *website* do município;
- As atas das reuniões da Equipa para a Igualdade na Vida Local;
- Os *Flyers/ posters* informativos e de sensibilização;
- As sessões de sensibilização / *workshops* / iniciativas de diálogo;
- Os guias de orientação/ recomendações.

Em suma, pretende-se com o presente relatório, identificar o nível de execução das medidas implementadas até ao término do período de execução e apresentar as evidências de concretização destas medidas.

## EXECUÇÃO DOS INDICADORES PREVISTOS NO PLANO

O plano de ação do Município contempla 32 medidas, das quais 18 encontravam-se previstas para o primeiro ano de implementação. Destas, foram implementadas - no período de execução - 11 medidas, correspondendo a um nível de execução de 61%. No **Quadro 1** apresentam-se as medidas desenvolvidas e os indicadores de concretização previstos e executados no ano de 2023, dentro do período de execução, bem como as medidas planeadas para o restante período.

Vertente	Medida	Indicador de concretização	Previsto	Executado
Interna	1. Constituir e/ou promover diversas reuniões ordinárias da EIVL e sua presença em eventos e iniciativas do Plano	Constituição da EIVL	1	1
		N.º de reuniões e/ou presença em eventos	3*	1
Externa	2. Dinamizar ações de sensibilização dirigidas à população para as questões de igualdade e não discriminação	N.º de ações de sensibilização	1	1
Interna	3. Divulgar o PMIND	N.º de ações de divulgação	1	1
	4. Afetar recursos financeiros no orçamento municipal para implementação de medidas do PMIND	Criação de uma informação interna	1	1
	5. Criar um separador temático no site do Município	N.º de separadores temáticos	1	1
Interna e Externa	6. Criar guia de orientação para a utilização de linguagem inclusiva	N.º de guias criados	1	1
	7. Promover ações de capacitação sobre linguagem inclusiva e não discriminatória	N.º de ações de capacitação	1	0**

<b>Externa</b>	8. Promover workshop no âmbito da violência doméstica	N.º de workshop promovidos	1	1
	9. Promover ações de sensibilização para promoção de uma cultura de não violência junto de crianças do 1º CEB	N.º de ações promovidas	1	0**
	10. Promover ações de sensibilização para promoção de uma cultura de não violência junto de crianças do 2º e 3º CEB	N.º de ações promovidas	1	1
	11. Reforçar a divulgação das estruturas especializadas para a intervenção na VD	N.º de ações de divulgação	1	1
	12. Criar rede de parcerias com entidades locais para de apoio a vítimas de VMVD	N.º de parcerias criadas	1	0**
<b>Interna</b>	13. Promover ações de sensibilização e informação sobre as diversas formas de orientação sexual dirigidas à comunidade educativa	N.º de ações de sensibilização	1	0**
	14. Promover ações de sensibilização e informação para a população em geral sobre as temáticas da OIEC	N.º de ações de sensibilização	1	1
<b>Externa</b>	15. Assinalar o Dia Europeu Contra o Tráfico de Seres Humanos (18/10)	Publicação nas redes sociais e/ou Website do Município	1	0**
	18. Promover ações de sensibilização para jovens sobre o TSH	N.º de ações de sensibilização	1	1

\* Pese embora no plano de ação estejam definidas 3 reuniões, no período da operação foi realizada apenas uma reunião. Prevê-se que as demais ocorram durante o restante primeiro ano de execução, cumprindo-se assim o objetivo mínimo de 1 reunião.

\*\*A implementar fora do período da execução.

## IMPLEMENTAÇÃO DAS MEDIDAS PREVISTAS PARA 2023 (ATÉ AO TÉRMINO DO PERÍODO DE EXECUÇÃO DA OPERAÇÃO FINANCIADA)

### OBJETIVO ESTRATÉGICO

Garantir uma governança que integre o combate à discriminação em razão do sexo e a promoção da IMH nas políticas e nas ações, a todos os níveis da administração pública.

1

**Objetivo específico:** Constituir/ Dinamizar a EIVL

**Medida:** Constituir e/ou promover diversas reuniões ordinárias da EIVL e sua presença em eventos e iniciativas do Plano

**Descrição:** Os elementos da Equipa para a Igualdade na Vida Local (EIVL) do Município da Nazaré estão definidos. A Equipa para a Igualdade na Vida Local tem como competências propor, conceber, coordenar, implementar, acompanhar e avaliar as medidas e as ações desenvolvidas no âmbito deste Plano Municipal para a Igualdade e Não Discriminação. A EIVL participou nas ações desenvolvidas no âmbito do PMIND, durante a operação financiada. Também realizou uma reunião no dia **31 de março de 2023**, com a seguinte ordem de trabalhos:

- Apresentação da Equipa;
- Apresentação do Regulamento Interno da EIVL;
- Apresentação do PMIND da Nazaré;
- Planificação de atividades para o 1º semestre de 2023;
- Outros assuntos.

**Evidências:** Folha de presenças no dossier de atividade

2

**Objetivo específico:** Sensibilizar e esclarecer para a IGND

**Medida:** Dinamizar ações de sensibilização dirigidas à população para as questões de igualdade e não discriminação

**Descrição:** O Município tem como objetivo promover anualmente ações de sensibilização dirigidas a toda a população, de forma a consciencializar para os problemas relacionados com as questões de igualdade e não discriminação, e a minimizá-los ou colmatá-los. Neste sentido, foi elaborado e impresso um *flyer* informativo com temas como a diversidade de género, a igualdade, e a utilização de uma linguagem inclusiva.

	<p>Para além disso, o município lançou dois cartazes: um apelando à equidade e o outro, à justiça social.</p> <p><b>Evidências:</b> Anexo I</p>
3	<p><b>Objetivo específico:</b> Integrar e disseminar o compromisso com a IGND nas políticas e práticas autárquicas</p> <p><b>Medida:</b> Divulgar o PMIND</p> <p><b>Descrição:</b> A divulgação do Plano Municipal para a Igualdade e a Não Discriminação foi realizada através de uma publicação no site oficial do Município.</p> <p><b>Evidências:</b> Anexo II</p>
4	<p><b>Objetivo específico:</b> Integrar e disseminar o compromisso com a IGND nas políticas e práticas autárquicas</p> <p><b>Medida:</b> Afetar recursos financeiros no orçamento municipal para implementação de medidas do PMIND</p> <p><b>Descrição:</b> Tendo em conta que o orçamento anual é concluído no segundo semestre do ano transato, foi criada uma informação interna atempada dando nota da necessidade de se criar uma rubrica para a implementação das medidas descritas no PMIND.</p> <p><b>Evidências:</b> Anexo III</p>
5	<p><b>Objetivo específico:</b> Integrar e disseminar o compromisso com a IGND nas políticas e práticas autárquicas</p> <p><b>Medida:</b> Criar um separador temático no site do Município</p> <p><b>Descrição:</b> O Gabinete de informática criou um separador temático no site oficial do Município, no qual colocou toda a informação referente às diferentes fases de trabalho inerentes ao PMIND.</p> <p><b>Evidências:</b> Anexo IV</p>

### OBJETIVO ESTRATÉGICO

Promover uma cultura e comunicação social livres de estereótipos sexistas e promotoras da IMH

1

**Objetivo específico:** Assegurar a adoção de uma linguagem neutra, inclusiva e promotora da igualdade entre mulheres e homens

**Medida:** Criar guia de orientação para a utilização de linguagem inclusiva

**Descrição:** A capacitação e sensibilização das pessoas para a utilização de formas linguísticas inclusivas, foi efetuada com base na criação de um guia de orientação, que foi disseminado por *e-mail* interno (colaboradores/as da autarquia) e pelas redes sociais.

**Evidências:** Anexo V

### OBJETIVO ESTRATÉGICO

Prevenir – erradicar a tolerância social às várias manifestações da VMVD, conscientizar sobre os seus impactos e promover uma cultura de não violência, de direitos humanos, de igualdade e não discriminação

1

**Objetivo específico:** Desenvolver iniciativas de sensibilização da comunidade para uma cultura de não violência

**Medida:** Promover sessões de informação sobre a violência contra as mulheres e violência doméstica

**Descrição:** É fundamental promover medidas de capacitação/sensibilização para a comunidade em geral, com o objetivo de erradicar as várias manifestações da VMVD.

Com efeito, no dia 29 de maio de 2023, realizou-se uma sessão de informação *online*, dirigida à comunidade em geral. Foram abordados os conceitos de violência doméstica e de violência de género, bem como as origens e os tipos de violência.

O Município assinalou ainda o Dia Mundial da Conscientização sobre a Violência contra a pessoa idosa através de uma publicação nas redes sociais.

**Evidências:** Anexo VI

2	<p><b>Objetivo específico:</b> Desenvolver iniciativas de sensibilização da comunidade para uma cultura de não violência</p> <p><b>Medida:</b> Promover workshop no âmbito da violência doméstica</p> <p><b>Descrição:</b> O <i>workshop</i> online (3h), dirigido às equipas técnicas especializadas e não especializadas, realizou-se no dia 22 de maio de 2023, contando com a participação de 27 pessoas. Nesta sessão foram abordados os conceitos, as origens e os tipos de violência doméstica, havendo vários momentos de interação entre os participantes e a formadora. O workshop foi divulgado nas redes sociais do município, bem como internamente, por e-mail.</p> <p><b>Evidências:</b> Anexo VII</p>
3	<p><b>Objetivo específico:</b> Desenvolver iniciativas de sensibilização da comunidade para uma cultura de não violência</p> <p><b>Medida:</b> Promover ações de sensibilização para promoção de uma cultura de não violência junto de crianças do 2ª e 3º CEB</p> <p><b>Descrição:</b> Para fomentar uma cultura de não-violência torna-se fundamental sensibilizar a população estudantil. Desta forma, foi produzido um <i>flyer</i> informativo alusivo ao tema do <i>bullying</i>.</p> <p><b>Evidências:</b> Anexo VIII</p>

<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO</b>	
Apoiar e proteger – ampliar e consolidar a intervenção	
1	<p><b>Objetivo específico:</b> Garantir a proteção e a segurança das vítimas</p> <p><b>Medida:</b> Reforçar a divulgação das estruturas especializadas para a intervenção na VD</p> <p><b>Descrição:</b> A divulgação das estruturas especializadas para intervenção da VD e dos respetivos contactos foi realizada através da afixação de posters informativos, bem como de publicações nas redes sociais e do envio de e-mails, internamente.</p> <p><b>Evidências:</b> Anexo IX</p>

### OBJETIVO ESTRATÉGICO

Garantir a transversalização das questões da OIEC

1

**Objetivo específico:** Sensibilizar para as questões da OIEC

**Medida:** Promover ações de sensibilização e informação para a população em geral sobre as temáticas da OIEC

**Descrição:** Criou-se um *flyer* informativo geral com os conceitos relacionados com as questões da Orientação Sexual, Identidade e Expressão de Género e Características Sexuais.

No dia 17 de maio, o município também assinalou o Dia Internacional contra a homofobia, a transfobia e a bifobia, através de uma publicação nas redes sociais.

**Evidências:** Anexo X

### OBJETIVO ESTRATÉGICO

Consolidar e reforçar o conhecimento, e informar e sensibilizar sobre a temática do TSH

1

**Objetivo específico:** Sensibilizar e consciencializar a comunidade para a prevenção e combate ao TSH

**Medida:** Promover ações de sensibilização para jovens sobre o TSH

**Descrição:** Foram criados conteúdos digitais dirigidos à população jovem para sensibilizar e consciencializar para a temática do TSH.

**Evidências:** Anexo XI

## IMPLEMENTAÇÃO DO MODELO DE GOVERNAÇÃO

A Equipa para a Igualdade na Vida Local (EIVL) da Nazaré encontra-se constituída e tem participado ativamente em todas as atividades estabelecidas no PMIND, como previsto nas suas competências definidas no Protocolo de cooperação com a CIG: “propor, conceber, coordenar, implementar, acompanhar e avaliar as medidas e as ações desenvolvidas”.

## CONSIDERAÇÕES FINAIS

O presente relatório reflete o trabalho desenvolvido desde a aprovação do PMIND até ao final do período de execução do Plano, dentro do prazo da operação financiada. Foi apresentada a metodologia de recolha de dados de forma clara e objetiva, suportada, *a posteriori*, por evidências, bem como identificados os indicadores de concretização previstos no plano e o respetivo grau de execução.

Como se pode verificar pelo **Quadro 1**, foram implementadas 61% das medidas previstas para o primeiro ano de execução do plano. Apesar do curto período para a execução das medidas, salienta-se que os resultados alcançados são motivadores, referindo-se, por exemplo, a elevada adesão às iniciativas *online* de sensibilização, aos *workshops* e aos espaços de diálogo/ reflexão. Também se assinala o empenho da autarquia e dos elementos da EIVL na dinamização de todos os conteúdos produzidos: publicações para as redes sociais e o *website*, *flyers*, guias de orientação e recomendações, posters, entre outros, bem como nas ações de sensibilização e *workshops* desenvolvidos.

A autarquia promoveu ainda outras atividades não previstas no PMIND, mas que, por se enquadrarem no âmbito da igualdade de género e da não discriminação, e que já se encontravam em calendário municipal, são tidas como muito meritórias no caminho percorrido.



Promotor:



Cofinanciado por:

