

Grelha de recolha de informação para análise do Núcleo Executivo

ASSUNTO: CRITÉRIOS EM ANÁLISE NA ELABORAÇÃO DO PARECER RELATIVO A:

---

CRITÉRIOS EM CONSIDERAÇÃO

<b>PERTINÊNCIA</b>	
<p><b>NÚCLEO EXECUTIVO</b> – tem que analisar de acordo com o que consta no Diagnóstico Social e Plano de Desenvolvimento Social do Concelho da Nazaré</p>	
<b>SUBSIDIARIEDADE</b>	
<p>O critério subsidiariedade avalia em que medida foram verificados/equacionados/explorados todos os recursos e/ou potencialidades disponíveis no território (concelho) susceptíveis de ser rentabilizados (parcial ou totalmente) para responder à(s) necessidade(s) diagnosticada(s), objectivos e destinatários previstos na candidatura/projecto.</p>	
<b>CONCERTAÇÃO</b>	
<p>O critério concertação pretende avaliar em que medida a candidatura/projecto apresentada resulta de acordo prévio em sede de CLAS, relativamente à Candidatura/projecto e à(s) entidade(s) detentora(s) de melhores condições para a sua apresentação.</p>	
<b>PARCERIAS</b>	
<p>O critério parceria avalia a existência de um trabalho de parceria na concretização da candidatura/projecto, que possibilite a gestão partilhada de recursos, em que cada parceiro potencie a sua especialidade para uma melhor qualidade de resposta à população. Distingue as seguintes características reveladoras da qualidade/credibilidade da parceria: identificação dos parceiros, definição dos papéis/responsabilidades de cada um. Os recursos são entendidos de uma forma alargada, considerando-se recursos humanos, financeiros e materiais.</p>	

Grelha de recolha de informação para análise do Núcleo Executivo

<b>INOVAÇÃO</b>	
O critério inovação, avalia a existência de componentes aos níveis da metodologia, estratégia ou resultados, que permitam distinguir a candidatura/projecto face às práticas correntes. Uma candidatura/projecto inovador prevê uma intervenção distinta da que já é utilizada no território (área geográfica de incidência do projecto), quer pelo seu carácter não tradicional, quer pela criação de um serviço diferente para aquela população.	
<b>DIVULGAÇÃO</b>	
O critério divulgação avalia a existência de mecanismos na candidatura/projecto que permitam alimentar o sistema de informação da Rede Social (dimensão local e/ou nacional) quanto à situação e resultados da mesma.	
<b>EMPREGABILIDADE</b>	
O critério empregabilidade avalia em que medida a candidatura/projecto cria e mantém postos de trabalho e promove a qualificação dos recursos humanos.	
<b>SUSTENTABILIDADE</b>	
O critério sustentabilidade avalia o modo como é equacionada a continuidade da resposta/serviço no futuro, finda a fase de implementação da candidatura/projecto.	

**NOTA:** Informações a prestar ao Núcleo Executivo para análise e pontuação da Grelha de Emissão de Pareceres.



Grelha de recolha de informação para análise do Núcleo Executivo

INFORMAÇÃO PRESTADA PELA \_\_\_\_\_, DE  
ACORDO COM OS CRITÉRIOS DEFINIDOS

Que outras entidades operam no território e quais os recursos e as potencialidades?

Quais as entidades parceiras e que tipo de contributos estão envolvidos na criação desta resposta?

Identificação de boas práticas no local e quais os aspectos inovadores nesta iniciativa?

Estratégias de divulgação desta acção?

Quantos postos de trabalho, novos, vai criar e quantos vai manter? Que tipo de qualificação/formação está programada para estes postos de trabalho?

Como está prevista a continuidade/sustentabilidade da resposta a criar?