

Designação do projeto

nazare.pt- Bairro Comercial Digital

Código da operação / referência PRR

Nº do projeto 5449

Componente e investimento do PRR

682.752,30€ + €24 714,20 € (verba suplementar devido à prorrogação de prazo do projeto até 31 de março de 2026 (destinado aos honorários gestor de bairro), com igual prorrogação de prazo para encerramento da operação financeira até 30 de junho de 2026).

Objetivos do projeto

Dinamização do comércio local, promover a reabilitação urbanística do Bairro, em coerência com a estratégia digital para o mesmo, a digitalização dos operadores económicos e dos seus modelos de negócio e otimizar a acessibilidade da população/consumidores ao comércio local.

Fomentação do desenvolvimento, dos setores, do comércio e dos serviços abertos ao consumidor de Nazaré, através da digitalização dos operadores económicos presentes na área de intervenção e dos seus modelos de negócio, alavancando o crescimento económico local com a realização de investimentos em tecnologia emergente e no

respeito aos princípios da sustentabilidade e inclusão bem-estar social e coesão territorial.

definimos como os objetivos específicos a/o:

- Melhoria da modernização e atratividade da zona do comércio e serviços de proximidade, adotando tecnologias emergentes;
- Aumento das vendas e das receitas do comércio e serviços de proximidade, em particular pelo aumento das vendas online;
- Fomento da visibilidade do bairro comercial e dos seus estabelecimentos, em particular pela sua presença online;
- Criar um Bairro Comercial Digital assente em princípios de eficiência, sustentabilidade, inclusão, justiça social e coesão territorial baseados num modelo de governação democrático e fomentador da cidadania ativa.

Breve descrição da intervenção

A intervenção no Bairro Comercial Digital da Nazaré consiste na modernização tecnológica. O projeto visa fundir o comércio tradicional com as vantagens do mundo digital, tornando a experiência de compra mais ágil, conectada e sustentável, tanto para residentes como para turistas.

Entidade beneficiária

Consórcio (Líder Câmara Municipal da Nazaré / Copromotor Nazaré Qualifica)

Custo total do projeto

Valor gasto até à data €555 740,87

Montante financiado pelo PRR

682.752,30€ + €24 714,20 €

Datas de início e conclusão previstas

01-09-2023 a 31/03/2026

Estado de execução do projeto

Conetividade: A instalação de pontos de acesso Wi-Fi e a rede de sensores LoRaWAN (para gestão inteligente) estão na fase de conclusão e testes.

Acesso gratuito à Internet é algo que o consumidor final valoriza, nomeadamente quem visita a área geográfica do Bairro. Terá maior preponderância a existência de conetividade num ambiente em que se pretende que os clientes utilizem serviços que estão baseados e disponibilizados online e para o qual o acesso é fundamental. Uma solução de conetividade integrada será a chave para garantir essa conectividade e aproximação do cliente final ao comerciante ou prestador de serviço. O reforço da conectividade com suporte de alta densidade, permitirá elevar o nível de serviço e a atratividade do bairro, promovendo uma sustentabilidade mais eficiente e com melhor mobilidade. Para além das áreas comuns, pretende-se que esta cobertura se estenda às áreas adjacentes, por forma a reforçar o nível de serviço prestado, bem como a otimização de todas as plataformas a disponibilizar. Com o reforço da conectividade aumentamos a cobertura e a capacidade e, conseqüentemente, a segurança, a resiliência e a analítica do Bairro. A disponibilização de uma rede pública é uma peça fundamental para um Bairro com um vincado tecido comercial e com a necessidade de uma maior comunicação e interação com os seus moradores.

Mobiliário Urbano Digital (já instado)

Mupis Digitais/ Infospot

Cacifos (cacifos outdoor que permitem o levantamento de compras em qualquer hora do dia, exposto a condições climáticas e meteorológicas mais adversas, ser um equipamento dotado de iluminação LED e deve ser personalizado com a identidade gráfica aprovada para o Bairro. O objetivo do sistema de slots de entregas digital é melhorar a eficiência e a experiência do cliente nas entregas e recolha de produtos adquiridos por meio do comércio eletrônico, permitindo que os consumidores agendem a entrega de seus produtos em horários específicos, evitando atrasos e garantindo a comodidade de receber o pedido no momento mais conveniente para eles.)

Papeleira inteligente (funciona a energia solar e é dotada de um sistema de monitorização de enchimento que envia alertas mediante a necessidade de recolha o que permite a redução do tempo de deslocação das equipas, contribuindo para benefícios operacionais e económico-ambientais significativos. Para além disso, estes equipamentos têm a capacidade de comprimir o papel/lixo para uma recolha menos periódica e assim contribuir para uma maior otimização na recolha destes resíduos e, consequentemente, maior eficiência dos recursos humanos, técnicos e financeiros.)

Estacionamento Inteligente

O sistema de sensores para monitorização de lugares de estacionamento em tempo real (Smart Parking), também já se encontra em funcionamento.

Plataforma de gestão de estacionamento (incluindo sensorização)

Instalação de 100 sensores de estacionamento nas áreas adjacentes ao bairro, 1 aplicação e 2 painéis informativos. A plataforma de gestão de estacionamento tem como objetivo gerir e otimizar a utilização de espaços de estacionamento no bairro, tornando mais fácil e eficiente para os moradores/visitantes encontrarem vagas disponíveis, reduzindo congestionamentos e melhorando a segurança viária. A

sensorização é uma tecnologia importante para a plataforma de gestão de estacionamento, com o propósito de permitir a deteção em tempo real da ocupação de vagas de estacionamento, possibilitando a visualização da disponibilidade de vagas em tempo real. (já concluído)

Sistema de alarmística

Implementação de 3 sensores de alarmística, compostos por um software que processa as informações recebidas e emite alertas ou alarmes para os utilizadores quando ocorre uma anomalia ou falha, nomeadamente: Deteção de cheias; Deteção de incêndios; Deteção de lixo acumulado junto a contentores; Deteção de contentores abertos; Deteção de quedas; e Deteção de estacionamentos indevidos. O objetivo do sistema de alarmística é garantir a segurança das pessoas, dos equipamentos e do meio ambiente do bairro, possibilitando que os utilizadores possam tomar medidas rápidas e eficazes em resposta a uma situação anormal ou de emergência. Para isso, o sistema monitoriza continuamente as condições e atividades e emite alertas ou alarmes quando ocorre uma anomalia ou falha.

Programa SIBS – só ficará disponível no final desta semana.

Monitorização e sustentabilidade ambiental (já instalado)

Implementação de 1 sensor que permite uma análise de parâmetros relativos à qualidade do ar. O objetivo da monitorização e sustentabilidade ambiental é garantir a proteção do meio ambiente e a utilização sustentável dos seus recursos, promovendo a melhoria de qualidade de vida e a possibilidade de captar visitantes e público em geral para uma determinada área. O objetivo dos sensores é monitorizar e avaliar a qualidade do ar num determinado ambiente, podendo medir vários parâmetros, incluindo temperatura, humidade, pressão atmosférica, ruído, emissão de partículas, CO (monóxido de carbono) e CO₂ (dióxido de carbono).

Sensorização de resíduos urbanos

Instalação de 35 sensores de nível de enchimento nos contentores de lixo, otimizando as rotas de recolha e evitando contentores a transbordar.

Programas e Transição Digital

Capacitação de Lojistas: O programa de formação para os comerciantes locais está em curso, focando-se na utilização de ferramentas de marketing digital.

Marketplace- já se encontra disponível, (aguardando divulgação do mesmo), visando criar uma "montra digital" acessível a residentes e turistas. Tem como objetivo promover a dinamização do comércio local, permitindo que as empresas do bairro possam comercializar os seus produtos e serviços através de uma plataforma digital. Com isso, pretende-se aumentar a visibilidade e a competitividade do comércio local, atraindo mais clientes e fomentando o crescimento económico da região. Esta plataforma contribuirá para a melhoria da experiência do cliente, ao oferecer um ambiente de compra mais intuitivo e personalizado.

Site e APP também já disponíveis.

Localização da intervenção

A área de intervenção do bairro comercial digital do Município de Nazaré, integra numa área predominantemente urbana, sendo que a sua delimitação insere-se na sua totalidade na área de Reabilitação Urbana (ARU) da Praia da Nazaré,

Neste seguimento, a escolha da área do bairro comercial digital teve como base as ruas onde se verifica a maior densidade comercial da cidade. Mais concretamente pretende-se que a área de intervenção do projeto corresponda às zonas adjacentes à praia da

Nazaré, considerando que esta se afigura como o verdadeiro centro da Vila e onde estão localizados quase todos os serviços e estabelecimentos comerciais.

Além da sua localização geográfica, ao nível morfo funcional, a delimitação do Bairro Comercial Digital apresenta uma franca e clara fluidez, na medida em que os eixos que o constituem apresentam condições para uma boa circulação e fluidez do trânsito rodoviário, favorecendo quer a circulação pedonal como ciclável, contribuindo para as questões de sustentabilidade ambiental.



Figura 1: Delimitação geográfica do Bairro Comercial Digital de Nazaré

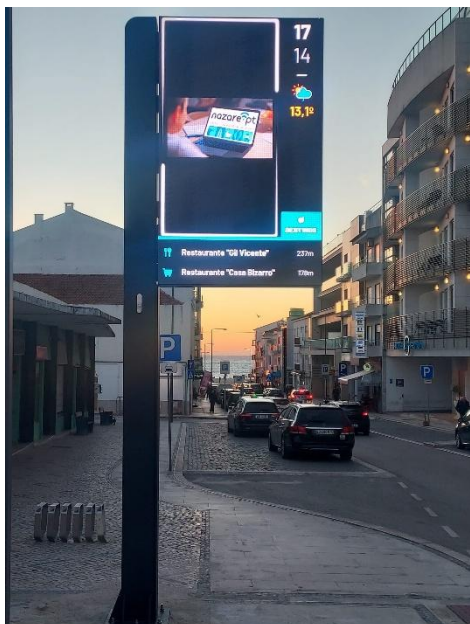


Fotografias ou elementos visuais disponíveis

Mupí's



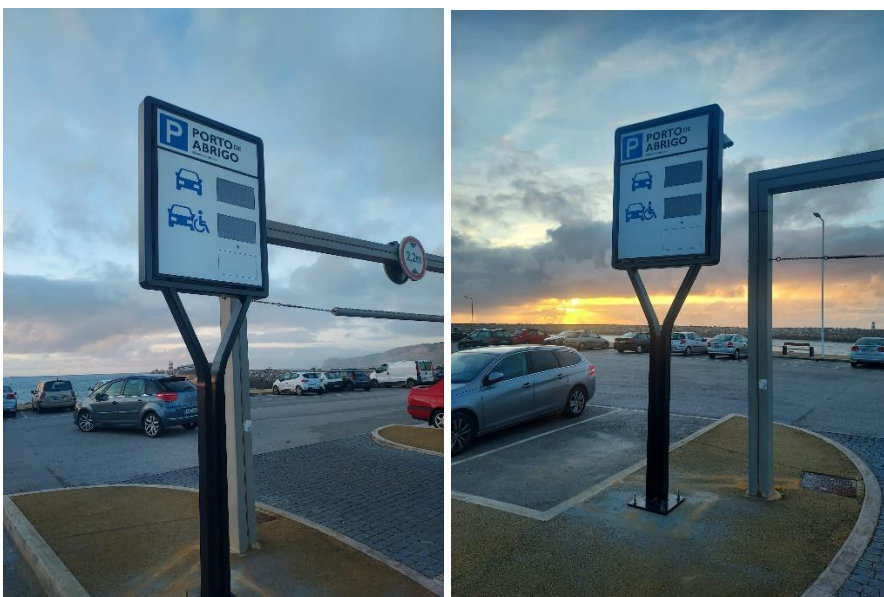
Infosport



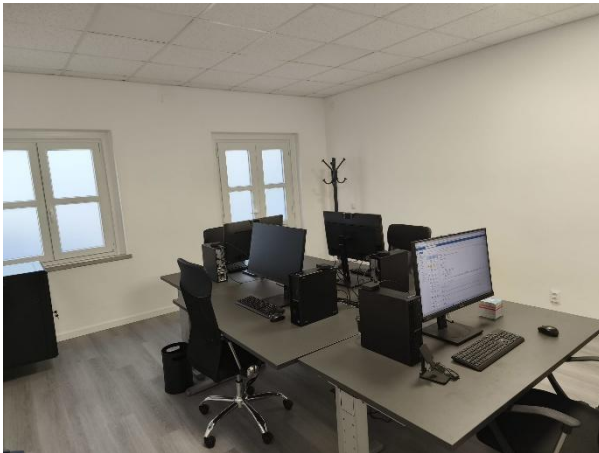
Papeleira Inteligente



Parque de estacionamento Porto de Abrigo



Sala de controlo



Cacifo



Sensores de estacionamento

